



## PARTENARIAT UCFAS - SOURCE ANIMALE

### PRESENTATION DE SOURCE ANIMALE

Je suis Mathilde Segouffin de l'élevage canin Fidèles Bergers : <https://www.fidelesbergers.fr/>.

Diplômée d'un Master 2 en Marketing et Communication, avec 6 années d'expérience dans ce domaine, j'ai décidé d'allier ma passion des animaux à mon métier de départ, en créant l'entreprise Source Animale.

Source Animale est une entreprise à vocation d'épanouissement et de bien-être via ses différentes activités : Marketing & Communication, Communication animale, Massage canin, PECCRAM et Médiation animale.

Dans le cadre de l'UCFAS, je souhaite proposer aux éleveurs mes services en Marketing et communication et Communication Animale, qui peuvent s'effectuer à distance sur le territoire national et au-delà.

Dans la région Rhône-Alpes, je suis aussi disponible pour les éleveurs et les manifestations de l'UCFAS qui souhaitent masser leur chien, organiser des ateliers PECCRAM (Programme d'Education à la Connaissance du Chien et aux Risques d'Accident par Morsure) auprès des adoptants ou encore des contrats pour des chiens que je pourrais emmener lors de programme de Médiation Animale (à voir plus tard...).

En savoir plus : <https://www.sourceanimale.com/>.

### MARKETING ET COMMUNICATION

Je souhaite proposer aux nouveaux éleveurs et aux éleveurs établis mes compétences en marketing et communication afin de les accompagner à mieux communiquer sur leur(s) activité(s) et atteindre leurs objectifs.

**Profil : marketing/communication & animaux**

- Formation initiale en Master 2 en Marketing et Communication.
- 6 années d'expérience en agence de communication et en entreprise.
- Formation continue concernant les évolutions du métier.
- Connaissance de l'élevage et de la race Altdeutscher Schäferhund.

**Types de prestations : sur-mesure, selon les besoins**

- Création d'identité visuelle (logo, charte graphique).
- Création de supports de communication papier : carte de visite, flyer...

- Création ou refonte de site web.
- Communication sur les réseaux sociaux.
- Formation ou accompagnement ponctuel au besoin.
- ...

Tarif sur devis.

### Pourquoi avoir une identité visuelle et un plan de communication ?

- Se faire connaître des futurs adoptants et des autres éleveurs.
- Avoir une communication cohérente et une image « professionnelle ».
- Avoir identifié les objectifs de son élevage et être clair dans son projet.
- Attirer des adoptants qui correspondent à son image et ses valeurs.
- Donner envie et confiance aux éleveurs du réseau et aux futurs adoptants.

### Obligation

Depuis le 1<sup>er</sup> février 2021, tout éleveur affilié à l'UCFAS aura pour obligation d'avoir un support internet au nom de son élevage (site ou/et page professionnelle facebook). Sur ce support devra figurer au minimum une présentation de l'éleveur, l'élevage et le ou les reproducteurs.

### Conseil

Pour les nouveaux éleveurs, il est important d'avoir une communication établie avant une première portée pour générer au préalable des demandes.

## COMMUNICATION ANIMALE

Je souhaite proposer des séances de communication animale aux éleveurs et à leurs adoptants, afin de les accompagner à travers les problématiques qu'ils peuvent rencontrer avec leurs animaux.

### Qu'est-ce que la communication animale ?

La communication animale permet de pouvoir communiquer entre les propriétaires et leurs animaux, en posant des questions ou en échangeant des messages, avec l'objectif de « mieux se comprendre » et d'augmenter le bien-être de chacun.

### Comment ça marche ?

La communication animale utilise des techniques de « conscience modifiée » comme celles utilisées en hypnose afin d'émettre et de recevoir des informations de manière « télépathique » ou « intuitive ».

Mon rôle en tant que communicateur animalier est un rôle de « facilitateur » afin de retranscrire les messages de manière la plus authentique possible auprès du propriétaire, l'aider dans la mise en place de solutions et d'avoir un suivi pour savoir si cela a permis d'améliorer la situation (en fonction du propriétaire).

La communication animale se pratique en présence des animaux, à distance ou lorsqu'ils sont décédés. A distance ou si l'animal est décédé j'ai besoin de sa photo, de son nom et des questions/messages du propriétaire.

## Exemples de problématiques

- Annoncer certains changements dans l'environnement de l'animal, afin de gagner en confort et d'éviter du stress ou des incompréhensions à l'animal : départ en vacances, divorce ou séparation, déménagement, nouvel arrivant, décès d'une personne ou d'un animal proche...
- Aider à comprendre et trouver des solutions à certains changements ou problèmes de comportement.
- Accompagner sur le plan de la santé : annoncer une stérilisation/castration, informer l'animal ou avoir son ressenti lors de maladies, de problèmes de santé ou de future gestation, accompagner un animal en fin de vie...
- Avoir des informations sur le passé d'un animal adopté.
- Communiquer avec des animaux décédés.
- Faire un état des lieux sur la vie de l'animal et la relation.
- Rechercher des animaux disparus : permet de savoir comment va l'animal, dans quel environnement il se trouve et lui proposer de rentrer s'il n'est pas perdu. Néanmoins, cela ne permet pas de le localiser et ce genre de communication reste compliqué.

## Prestations

Communication à distance avec compte-rendu et échange téléphonique si besoin :

- 1 question ou 1 message (15 min) = 20€
- 2 à 3 questions ou messages (30 min) = 40€
- 4 à 5 questions ou messages ou communication libre (1h) = 75€

Communication à domicile <30 km de Coise 69590, au-delà 0,5€ du km.

- 4 à 5 questions ou messages ou communication libre (1h) = 95€

## Profil

J'ai suivi une semaine de formation en juillet 2019, agrémentée de lectures, d'échanges entre professionnels et de plus de 100 communications avec des chiens, chats, chevaux, poules, lapins...

## Attention

La demande doit venir du propriétaire, ou la personne qui fait la demande doit avoir son accord.

La communication animale ne dispense pas de l'intervention des professionnels de la santé ou de l'éducation et ne donne pas la compétence de diagnostiquer ou de traiter des maladies.

## CONTACT

Contactez-moi à [contact@sourceanimale.com](mailto:contact@sourceanimale.com) ou par téléphone au 06 68 82 21 82.

## CONDITIONS DU PARTENARIAT

Proposition : 5% de chaque prestation reversée à la CAP.